

视觉传达设计学专业 2022 级贯通本科人才培养方案

一、专业简介

北京工商大学视觉传达设计专业前身是 1993 年设立的广告设计专业和 1998 年设立的艺术设计专业，1998 年开始招收本科生，2013 年学院有效整合设计与新闻传播学科的优质资源，将艺术设计与广告设计合并为视觉传达设计专业。专业基础立足北京“四个中心”建设的经济社会发展需求，依托学校“大商科”的学科优势，以品牌+设计为专业特色，以探寻“品牌设计与中华优秀传统文化结合”为理论架构，以探索国家战略背景下民族品牌创新及融媒体环境下品牌形象设计新趋势为研究方向，在国内品牌设计领域居于领先地位。

北京工商大学视觉传达设计专业是以视觉设计为基本出发点，构建设计思维，凝结设计方法，通过视觉表现为当代经济建设和文化推广服务，是多层次、多元化的设计应用学科。视觉传达设计专业学生在专业教师指导下，拥有开阔的设计视野，广泛参加了国内外各类设计活动和竞赛，屡获殊荣，多年来先后有数百人次获国际、国家与省部的各级奖项。本专业学生就业情况良好，广泛服务于各类型企事业单位，以及广告传播和品牌设计机构，并成为团队中坚力量。同时，通过专业学习，学生具有进一步深造的基础和实力。

二、培养目标

视觉传达设计专业面向学科前沿和首都经济社会发展需求，旨在培养具有国际设计文化视野与“东方设计”思维方式，适应“艺科融合”创新时代和新经济体制需求，具备视觉传达设计专业所必备理论知识的研究型、应用型和创新型设计人才。学生通过多领域融合的专业课程与实践，能在专业设计企业、文化传播机构、艺术设计院校、研究单位从事视觉传达方面的设计、教学、研究和管理工作的。

三、毕业要求

学生经过本专业学习获得以下知识和能力：

1. 系统掌握视觉传达设计专业的理论知识。通过课程设置中理论性内容的加强，进一步强调视觉传达专业对培养具有一定理论认知水准的设计人才的要求。通过一定的理论学习，逐步提高视觉传达专业本科学生的认识问题和思考问题的理论水平；
2. 具备独立思考的意识和创意能力。视觉传达专业培养方案中对本科学生要求具备独立思考和较强的创意能力。能够在实践项目中充分发挥创意优势，将创造力较好的应用在设计项目中；
3. 具备适应不同媒介的设计和应用能力。在课程体系上突出了课程设置的应用性。视觉传达专业培养的本科学生，要求将设计思维与设计能力广泛的应用于平面形态、空间环境、立体造型和新媒介中，适应视觉传达未来的发展趋势；
4. 具备视觉传达设计的推广能力。视觉传达设计服务于经济建设和文化建设，为各类社会机构、企事业单位培养设计服务人才。视觉传达专业培养的本科学生，要求具备良好的设计推广能力，促进设计思维应用与设计成果转化；
5. 具有团队协作的组织管理能力。视觉传达专业对本科学生的培养注重团队协作能力的提高。团队协作能力的提升有助于实现设计完善、促进设计交流与项目沟通，实现更好的设计转化，体现视觉传达应用和服务价值。

四、OBE 体系矩阵图

培养目标—毕业要求矩阵图

毕业要求	培养目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
指标点 1	M	H	M
指标点 2	H	H	H
指标点 3	H	M	H

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

毕业要求指标点分解与相关教学活动支撑度矩阵图

毕业要求	指标点	支撑指标点的相关教学活动	支撑度 (H/M/L)
毕业要求 1： 视觉传达设计问题分析与解决：能够综合应用设计表现手段、设计技术和视觉要素进行设计。通过课题和项目结合，发现并分析问题，能够在实践项目中充分发挥创意优势，应用设计方法获得有效设计价值。	指标点 2-2： 理解视觉传达设计知识体系，全面掌握专业知识体系，掌握关键设计方法和设计要领；	影视语言	M
		品牌识别设计	H
		包装设计	H
		书籍设计	H
		信息图形设计	H
		导向系统设计	H
	指标点 2-3： 设计案例研究、调查与分析结合，深入认知视觉传达设计专业特点，理解设计文化，掌握设计要点；	商业摄影	H
		广告设计	H
		当代设计专题	H
		中文字体与书法篆刻	H
		传统艺术与视觉输出	M
		新媒体视觉设计	M
毕业要求 2： 视觉传达设计实践与应用：能够与实践深入结合，综合运用设计技术、设计方法完成设计实践；具有团队协作和项目组织管理能力。理解并掌握解决实际设计问题的方法，掌握一定的实践经验和实践技能。	指标点 3-1： 借助案例研究、社会调查、实习实践等环节，具备设计推广和综合应用能力；	品牌展示设计	H
		品牌形象推广	H
		环境媒体设计	M
		文创设计	H
	指标点 3-2： 借助社会调查、	设计方法与应用	M

	实习实践等，将知识熟练运用于设计任务，获得实践经验和技能：	品牌传播与设计专题	M
		专业实习	H
	指标点 3-3： 促进设计交流与项目沟通，实现更好的设计转化，体现视觉传达应用和服务价值。	创业创新教育	M
		设计项目管理	M
		设计综合实践	M
		毕业实习	H
		毕业设计	H
		本科生导师辅导	H

注：支撑度 H（强）、M（中）、L（弱）

五、专业特色/实践特色

专业教学综合全面，专业课程覆盖面广，专业知识讲授系统，突出体现视觉传达品牌设计特色。突出实践特色，课堂教学包含通过设计训练、结合设计项目、设计提案等环节。组织作品展览和组织教学观摩、专家讲座，参与实习基地实习工作，有助于学生及时了解行业发展动态。组织和指导学生参加国内外设计竞赛和设计项目，调动学习积极性和实践性，培养专业能力。

六、学分学时

学生修满 76.5 学分方准予毕业。

专选课学分占课程教学总学分的比例为 38%。集中实践教学环节为 14 学分。实践教学与理论教学的学时之比为 1:2。

素质教育专项课程的教学总学分为 3.5 学分。

七、学制学位

修业年限：二年

授予学位：符合学位授予条件者，授予艺术学学士学位

八、指导性教学计划进度表

附后。

(一) 视觉传达设计专业指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验 实践学时	周学时	开课 学期	课程 性质	开课单位
专业方向课程								
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验 实践学时	周学时	开课 学期	课程 性质	开课单位
130502E3S3001	品牌识别设计	3	60	20	4	5	必修	传媒与设计学院
130502E3S3002	包装设计	3	60	20	4	5	必修	传媒与设计学院
130502E3S3003	书籍设计	3	60	20	4	5	必修	传媒与设计学院
130502E3S3004	信息图形设计	3	60	20	4	5	必修	传媒与设计学院
130502E3S3005	品牌展示设计	3	60	20	4	6	必修	传媒与设计学院
130502E3S3006	品牌形象推广	3	60	20	4	6	必修	传媒与设计学院
130502E3S3007	广告设计	3	60	20	4	6	必修	传媒与设计学院
130502E3S3008	导向系统设计	3	60	20	4	6	必修	传媒与设计学院
130502E3S4009	文创设计	3	60	20	4	7	必修	传媒与设计学院
130502F3D4016	设计综合实践	3	60	20	4	7	必修	传媒与设计学院
学分小计		专业方向课程必须修满 30 学分(其中必修 30 学分, 专选 0 学分)						
专业拓展课程								
130502F3D3007	商业摄影	3	60	20	4	5	专选	传媒与设计学院
130502F3D3008	中文字体与书法篆刻	3	60	20	4	5	专选	传媒与设计学院
130502F2D3009	传统艺术与视觉输出	2	40	20	4	5	专选	传媒与设计学院
130502F3D3010	当代设计专题	3	60	20	4	6	专选	传媒与设计学院
130502F3D3011	设计方法与应用	3	60	20	4	6	专选	传媒与设计学院
130502F3D3012	环境媒体设计	3	60	20	4	6	专选	传媒与设计学院
130502F3D4013	新媒体视觉设计	3	60	20	4	7	专选	传媒与设计学院
130502F3D4014	品牌传播与设计专题	3	60	20	4	7	专选	传媒与设计学院
130502F3D4015	设计项目管理	3	60	20	4	7	专选	传媒与设计学院
130502D3D2002	影视语言	3	60	20	4	7	专选	传媒与设计学院
学分小计		专业拓展课程必须修满 29 学分(其中必修 0 学分, 专选 29 学分)						
集中实践环节								
130502E3P3001	专业实习	3	6周	6周		6	必修	传媒与设计学院
130502E3P4002	创新创业教育	3	6周	6周		8	必修	传媒与设计学院
130502E3P4003	毕业实习	3	6周	6周		8	必修	传媒与设计学院
130502E4P4004	毕业设计	4	8周	8周		8	必修	传媒与设计学院
	导师制	1				全覆盖	必修	传媒与设计学院
学分小计		集中实践环节必须修满 14 学分						
素质教育专项课程								
STUA1Q3001	劳动教育	1	32			6	必修	学生处、各学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			7	必修	
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			5	必修	
学分小计		素质教育专项课程必须修满 3.5 学分						

(二) 视觉传达设计专业分学期指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	周学时	课程性质	课程类别	开课单位
第五学期								
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			必修	素质	招生就业处
130502E3S3001	品牌识别设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502E3S3002	包装设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502E3S3003	书籍设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502E3S3004	信息图形设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502F3D3007	商业摄影	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502F3D3008	中文字体与书法篆刻	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502F2D3009	传统艺术与视觉输出	2	40	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
学分小计		必修 12.5 学分，建议专选 8 学分						
第六学期								
STUA1Q3001	劳动教育	1	32			必修	素质	学生处、各学院
130502E3S3005	品牌展示设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502E3S3006	品牌形象推广	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502E3S3007	广告设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502E3S3008	导向系统设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502F3D3010	当代设计专题	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502F3D3011	设计方法与应用	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502F3D3012	环境媒体设计	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502E3P3001	专业实习	3	6周	6周		必修	专业	传媒与设计学院
学分小计		必修 13 学分，建议专选 12 学分						
第七学期								
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			必修	素质	马克思主义学院
130502E3S4009	文创设计	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502F3D4016	设计综合实践	3	60	20	4	必修	专业	传媒与设计学院
130502F3D4014	品牌传播与设计专题	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502F3D4015	设计项目管理	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502D3D2002	影视语言	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
130502F3D4013	新媒体视觉设计	3	60	20	4	专选	专业	传媒与设计学院
学分小计		必修 8 学分，建议专选 12 学分（含通识专选课）						
第八学期								
130502E3P4002	创新创业教育	3	6周	6周		必修	实践	传媒与设计学院
130502E3P4003	毕业实习	3	6周	6周		必修	实践	传媒与设计学院
130502E4P4004	毕业设计	4	8周	8周		必修	实践	传媒与设计学院
	导师制	1				必修	2 年全覆盖	传媒与设计学院
学分小计		必修 11 学分，建议专选 0 学分（含通识专选课）						

张俊沛